

エイトクロップスが取得したURLスキーム特許 成果計測方法：URLスキーム (iOS)

URLスキームとは：

iOSのアプリを開発する段階で、開発者がアプリにつけることのできる任意でユニークな識別IDです。他のアプリやWebサイトから対象のアプリを起動する際などに使用するもので、個々のアプリにつけたコードネームのようなものと考えてください。

【表側の動き】 ユーザーは、ゲーム内で使えるポイントなどを獲得する為に、指定されたアプリをダウンロードします。



【裏側の動き】 対象アプリのDL前後で、URLスキームを使って端末内にアプリが存在しているかどうかを確認しています。

①掲載メディア側に埋めたSDKから、対象アプリAのURLスキームを端末内に発信し、反応があるかを確認 (iOSはURLスキーム名、Androidはパッケージ名で確認します。)

②対象アプリの反応なし

③クリック時にユーザーにユニーク値 (UUID) を付与し、adcropsサーバに送信。

対象アプリDL

③再度掲載メディアのSDKから、対象アプリAのURLスキームを端末内に発信

④対象アプリの反応を確認

メディアアプリが起動してから一定時間内はメディアSDKが広告アプリの有無をチェックし続けます。

⑤1成果としてカウント